

# 淮安市精神文明建设指导委员会办公室 淮安市社会信用体系建设领导小组办公室

# 文件

淮信用办〔2019〕5号

---

## 关于印发《“诚信建设万里行”（淮安站） 主题宣传活动方案》的通知

各县区文明办、信用办，市精神文明建设指导委员会成员单位、市社会信用体系建设领导小组成员单位，市各有关单位：

现将《“诚信建设万里行”（淮安站）主题宣传活动方案》印发你们，请按照职能要求抓好贯彻落实。

淮安市精神文明建设  
指导委员会办公室

淮安市社会信用体系建设  
领导小组办公室

2019年3月14日

# “诚信建设万里行”（淮安站） 主题宣传活动方案

按照中央宣传部“诚信建设万里行”主题宣传活动总体部署和国家发改委办公厅《关于进一步开展“诚信建设万里行”相关活动的通知》（发改电〔2018〕523号）要求，高标准创建全国“文明城市”和“信用示范城市”，特制定我市“诚信建设万里行”（淮安站）主题宣传活动方案。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实习近平总书记关于加强诚信建设的重要指示，按照中央和省统一部署，以“诚信建设万里行”活动为引领，大力开展诚信文化宣传活动，着力弘扬重信践诺的传统美德，倡导诚信守信的价值理念。

### （二）工作目标

以创建全国文明城市和信用示范城市为目标，大力培育和践行社会主义核心价值观，充分运用各类宣传手段和宣传形式，加强重点领域、重点环节和重点人群的诚信宣传，采取线上宣传和线下宣传相结合，正面宣传与反面曝光相结合的宣传方式，更好地营造“弘扬诚信文化、倡导文明行为、培养诚信品格”的氛围，

真正形成“知荣辱、讲文明、守诚信、作奉献、促和谐”的良好社会风尚，让诚信守信意识和观念深入人心，让诚信成为全社会共同遵守的价值取向和行为规范，为淮安经济社会高质量发展提供有力道德支撑和信用保障。

### **（三）活动时间**

主题宣传活动时间安排为 2019 年 3 月份至 9 月份。

1、3 月份为主题活动启动阶段。市级层面在 3 月中旬组织启动。

2、4 月份至 9 月份为主题宣传活动实施阶段。各县区、市精神文明建设指导委员会成员单位和市社会信用体系建设领导小组成员单位（以下简称“各成员单位”）要结合实际，持续创新开展“诚信建设万里行”活动，加快推进本地本行业诚信体系建设。

3、10 月份为总结阶段。各县区、各成员单位于 10 月上旬报送活动总结。

## **二、活动内容**

### **（一）举办主题宣传活动启动仪式**

市文明办和市信用办牵头组织“诚信建设万里行”主题宣传活动启动仪式，通过集中动员和宣传，引导社会各界广泛参与，形成浓厚的宣传舆论氛围。（责任单位：市文明办、市信用办牵头，各成员单位参加）

### **（二）广泛开展诚信宣传活动**

淮安电视台、淮安日报社等各主要媒体，淮安视听网、淮安新闻网、淮安文明网、信用淮安网、淮安网、淮网等重点新闻网

站要开设专栏，在重要版面、重点时段及网站首页显著位置开展“诚信建设万里行”专题报道，运用新闻报道、言论评论、领导专访等形式，发布诚信红黑榜、诚信缺失专项治理成效、诚信单位（个人）先进事迹等。围绕诚信主题设计一批公益广告，加大刊播力度，通过正面宣传和舆论监督相结合，宣传正能量，弘扬主旋律。（责任单位：市委宣传部、市委网信办牵头，各成员单位、各县区配合）

### （三）开展诚信宣传“五进”活动

以“进机关、进社区、进商圈、进校园、进企业”五进活动为重点，统一策划组织与自主组织相结合，开展系列主题鲜明、形式多样、内容丰富的诚信宣传活动。**一是进机关。**各部门利用单位电子屏、公开栏、宣传栏、活动室等，张贴诚信建设海报、播放宣传标语，有条件的机关建设诚信文化走廊。**二是进社区。**组织志愿服务队深入社区开展诚信宣传，采取悬挂横幅、摆放展板、发放宣传单、知识讲座、文艺演出等形式向市民宣传诚信知识，广泛普及信用常识，增强广大市民的诚信意识。**三是进商圈。**在大型商超和商业街，组织市场经营户开展诚信签名、签订公布诚信经营承诺书、参观诚信展板、发放诚信建设宣传手册等活动，引导商户自觉诚信经营，树立诚信品牌。**四是进校园。**结合开学第一课，利用校园板报、宣传栏、电子屏等广泛宣传诚信知识，积极开展以诚信为主题的演讲比赛、征文比赛、知识竞赛、故事会、诚信手抄报、诚信书画展、主题班会、承诺签名、诚信考试等活动，不断增强师生诚信意识。把诚信建设与师德建设紧密结

合，建立教师诚信档案。**五是进企业。**各相关单位、行业协会等通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传单、现场宣传以及召开培训会、座谈会、签订诚信经营承诺书等形式，深入园区、企业、车间等场所，向企业宣传守信经营重要性，着力营造“做诚信经营者、创建诚信企业”的浓厚氛围。（责任单位：各成员单位、各县区按职能组织开展）

#### **（四）广泛开展各类竞赛活动**

通过开展信用知识竞赛、诚信主题有奖征文大赛、诚信演讲比赛等活动，进一步普及和弘扬诚信文化，讲好诚信故事，传播诚信好声音，引导社会公众树立诚实守信、奋发向上的思想意识。（责任单位：各成员单位、各县区按职能组织开展）

#### **（五）开展诚信典型选树活动**

大力开展诚信行业、诚信单位、诚信示范企业、诚信示范街区、诚信示范经营店等系列主题实践活动，挖掘本地区、本行业中的诚信人物、诚信集体、诚信案例。积极开展红黑榜发布活动，积极推介诚信市场主体，发挥先进典型示范作用，曝光一批失信典型案例，形成社会影响力和威慑力，营造“守信光荣、失信可耻”的社会舆论环境。（责任单位：各成员单位、各县区按职能组织开展）

### **三、工作要求**

**1. 建立工作机制。**各县区、各成员单位都要确定一个主题开展宣传实践活动，明确牵头处室和专人负责。每月5日前要将上月活动开展情况（包括活动图片以及宣传报道资料）及成效以

电子档反馈市文明办和市信用办，市文明办和市信用办将对各县区、各成员单位开展“诚信建设万里行”主题宣传活动情况和好的经验做法进行定期通报。

**2. 及时梳理和提供主题宣传报道素材。**各县区、各成员单位要全力支持配合宣传部门和新闻媒体做好主题宣传工作，把做好主题宣传活动与推进诚信建设重点工作结合起来，挖掘正、反两面的典型案例，梳理本地区、本行业的诚信建设工作实践和创新做法生动案例，以电子档形式及时报送市文明办和市信用办，并注明提供单位和联系方式，供媒体报道和联络使用。市文明办和市信用办将汇总上报省和国家。本次活动结束前各成员单位至少要在县级以上主流媒体宣传正面和反面典型案例各 1 起，各县区宣传正面和反面典型案例各 2 起以上。各成员单位、各县区要在 5 月底前完成首批案例上报工作。案例报送工作同时纳入各成员单位、各县区年度信用工作考评指标。

**3. 迅速出台重点领域诚信缺失突出问题整治方案。**各牵头部门要迅速制定出台 19 个重点领域诚信缺失突出问题具体整治方案，包括整治范围、治理目标、工作安排、明确公开投诉举报电话等，于 3 月 18 日前将整治方案上报市文明办，邮箱：[wmb3943233@163.com](mailto:wmb3943233@163.com)。

各成员单位、各县区、各新闻媒体在每月 5 日前将活动开展情况及图文资料以电子版形式报送至邮箱：[hasxyb@163.com](mailto:hasxyb@163.com)

市文明办联系人：吴 洋 电话：83605763

市信用办联系人：陈大蔚 电话：83750617

## 附件 1

# 市精神文明建设指导委员会成员和 市社会信用体系建设领导小组成员 单位名单

市委宣传部、市委政法委、市法院、市检察院、市委网信办、市委编办、市发改委、市教育局、市科技局、市工信局、市公安局、市民政局、市司法局、市财政局、市人社局、市自然资源局、市生态环境局、市住建局、市城管局、市交通局、市水利局、市农业农村局、市商务局、市文广局、市卫健委、市应急局、市审计局、市审批局、市市场监管局、市体育局、市统计局、市医保局、市金融监管局、淮安银保监分局、市总工会、市妇联、团市委、市人行、淮安海关、市邮政管理局



## 附件 3

# 部分县区和部门活动主题参考

清江浦区——加强文明城市创建，争做明礼诚信好市民

盱眙县——推进信用体系建设，打造诚信营商环境

市人社局——诚信为本勤政为民，打造引领社会诚信先行者队伍

市行政审批局——精心谋划全力攻坚全面推进放管服改革。

市卫健委——拓展诚信医疗内涵，精铸医疗诚信大厦

市住建局——扎实推进工程招投标领域诚信体系建设，依法联动惩戒失信行为

市商务局——发挥行业协会主体作用，推动商贸流通领域诚信建设

市生态环境局——建立信用信息共享，推动绿色信易贷

市法院——推进失信被执行人执行工作，建立联合惩戒机制

抄送：省文明办、省信用办

---

淮安市社会信用体系建设领导小组办公室      2019年3月14日印发

---

# 淮安市精神文明建设指导委员会办公室 淮安市社会信用体系建设领导小组办公室 文件

淮信用办〔2019〕5号

## 关于印发《“诚信建设万里行”（淮安站） 主题宣传活动方案》的通知

各县区文明办、信用办，市精神文明建设指导委员会成员单位、市社会信用体系建设领导小组成员单位，市各有关单位：

现将《“诚信建设万里行”（淮安站）主题宣传活动方案》印发你们，请按照职能要求抓好贯彻落实。

